

# Gabriel Osejo

Manual de Marca

# Introducción

El presente Manual de Marca define los lineamientos gráficos y conceptuales de la identidad visual de Gabriel Osejo, joven líder nariñense y actual Secretario de Infraestructura que proyecta su candidatura a la Gobernación de Nariño 2027.

La identidad gráfica parte de la narrativa central “Construyendo caminos de progreso”, en donde la infraestructura se entiende como un puente hacia la transformación social, la cercanía con la gente y el desarrollo territorial.

El objetivo de este manual es garantizar una comunicación visual coherente, clara y cercana en todos los medios, fortaleciendo la recordación de la marca política y transmitiendo los valores de progreso, inclusión y lealtad territorial.



# Concepto de Marca

La identidad de Gabriel Osejo se basa en cuatro pilares:

- 1 Juventud y frescura política:** una propuesta renovadora frente a la política tradicional.
- 2 Capacidad técnica y seriedad:** respaldada en la gestión en infraestructura.
- 3 Cercanía con la gente:** campesinos, pescadores y comunidades urbanas.
- 4 Identidad territorial con Nariño:** reflejo de la cordillera, el Pacífico y la frontera.

# Construcción del logo

El logotipo se compone del nombre propio “Gabriel Osejo” escrito en tipografía moderna y legible. Se resalta el apellido con un peso tipográfico mayor, destacando la figura pública.

La “j” ascendente funciona como símbolo visual de avance y superación, transmitiendo la idea de que la gestión de Osejo apunta hacia el futuro con dirección clara.

Gabriel **Osejo**

Gabriel **Osejo**

Gabriel **Osejo**

# Paleta Cromática

A horizontal bar divided into three rounded rectangular segments of equal width. The left segment is orange, the middle is yellow, and the right is dark blue. Each segment contains a white text label representing its hex color code.

#ff5722

#f7b900

#0d45a2

Se recomienda usar el naranja como color principal y los demás como secundarios para reforzar la narrativa.

# Tipografía

La tipografía principal es moderna, limpia y altamente legible, lo que transmite claridad y frescura.

- **Principal:** Rubik
- **Secundaria:** Poppins (para documentos, textos largos y cuerpo de texto).

El contraste entre pesos tipográficos permite jerarquía y dinamismo en los mensajes.

## Rubik

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Poppins

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1 2 3 4 5 6 7 8 9

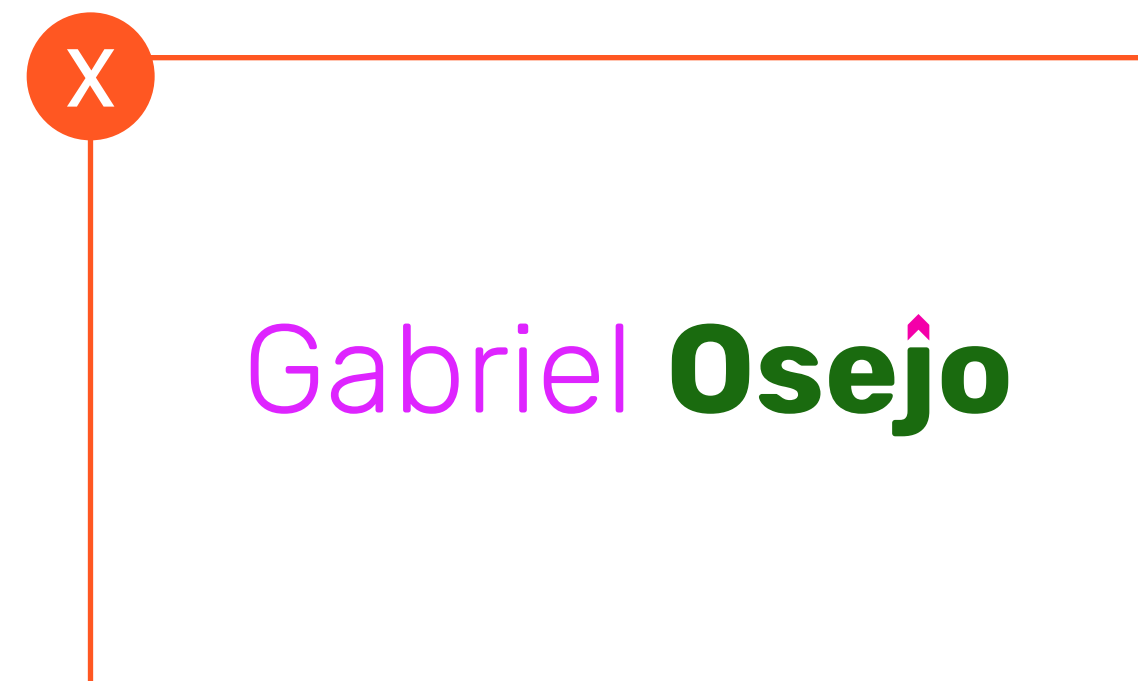
# Usos **incorrectos** del logo



No deformar ni vertical  
ni horizontalmente



No modificar el orden de  
los elementos



No cambiar colores  
corporativos



No girar/ no rotar



No modificar la tipografía



No aplicar bordes



# Aplicaciones



Gabriel Osejo











A photograph of a man from the chest up, wearing a bright orange t-shirt. The t-shirt has the name 'Gabriel Osejo' printed in white. The man has a beard and is looking slightly to the right. He is wearing light blue jeans. The background is a solid light blue color. On the far left, there is a vertical orange bar that matches the color of the t-shirt.

Gabriel **Osejo**